

PRESSEINFORMATION

Bergisch Gladbach, 11. Mai 2026

Das Bergische in der RheinBerg Galerie 25 Motive aus der Region machen Lust auf Ausflüge im Bergischen

Gemeinsam mit der Stadt Bergisch Gladbach und der RheinBerg Galerie präsentiert die Tourismusorganisation „Das Bergische“ ab sofort eine großflächige Schaufensterbeklebung in der ersten Etage des Einkaufszentrums. Unter dem Slogan „Entdeckt das Beste, was das Bergische zu bieten hat.“ wird dort die Vielfalt der Region sichtbar gemacht.

Auf einer über sechs Meter breiten Fläche wird die Region mit 25 besonderen Orten, Ausflugszielen und Erlebnissen präsentiert – exemplarisch für das umfangreiche Freizeitangebot im Bergischen. Videos auf einem Bildschirm bringen den Besuchern die Region zusätzlich noch ein Stück näher.

„Mit der Aktion möchten wir die Vielfalt unserer Region mitten im Alltag der Menschen sichtbar machen und Lust darauf machen, das Bergische neu oder mal anders zu entdecken“, erklärt Gabi Wilhelm, Geschäftsführerin von Das Bergische. „Gerade die Mischung aus Natur, Kultur und besonderen Ausflugszielen macht das Bergische so abwechslungsreich. Umso mehr freuen wir uns über die Unterstützung der RheinBerg Galerie und von Center Managerin Angelika Assenmacher, die diese aufmerksamkeitsstarke Präsentationsfläche für die gemeinsame Aktion ermöglicht haben.“

Auch Anna-Lena Breidenstein aus der Abteilung Tourismus und Wirtschaftsförderung der Stadt Bergisch Gladbach begrüßt die Kooperation: „Die RheinBerg Galerie ist ein zentraler Anlaufpunkt mitten in Bergisch Gladbach und erreicht täglich viele Menschen aus der Stadt und dem Umland. Die Schaufensteraktion macht nicht nur Lust auf Ausflüge ins Bergische, sondern stärkt zugleich Bergisch Gladbach als attraktiven Freizeit- und Einkaufsstandort sowie als Tor zur Region.“

Die Schaufensterfläche befindet sich in der ersten Etage der RheinBerg Galerie und ist während der regulären Öffnungszeiten des Einkaufszentrums frei zugänglich.

Weitere Informationen zur Kampagne unter: www.urlaub-im-bergischen.de

Die „Das Bergische GmbH“ ist die übergreifende Destinationsmanagement-Organisation für den Rheinisch-Bergischen und den Oberbergischen Kreis sowie für Teile des Rhein-Sieg-Kreises. Seit 2005 fördert sie den Tourismus im ländlichen Teil des Bergischen Landes und vermarktet die Region als Dachorganisation nach innen und außen. Das Bergische entwickelt und bündelt touristische Angebote, stärkt so das touristische Image der Region und schärft das Bewusstsein für den Tourismus in der Bevölkerung.

1.981 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakte:

Das Bergische GmbH

Bergisches Haus, Friedrich-Ebert-Straße 75, 51429 Bergisch Gladbach

Stephanie Kröber (Kommunikationsmanagerin), Tel.: 02204 8430-23, stephanie.kroeber@dasbergische.de



Bildmaterial aus der Region finden Sie in unserer Bilderdatenbank:
dam.dasbergische-bilder.de

Pressekontakte:

Das Bergische GmbH

Bergisches Haus, Friedrich-Ebert-Straße 75, 51429 Bergisch Gladbach

Stephanie Kröber (Kommunikationsmanagerin), Tel.: 02204 8430-23, stephanie.kroeber@dasbergische.de